

tesis
3492

Universidad del Salvador

**Facultad de Ciencias de la
Educación y la
Comunicación Social**

**Seminario de
Investigación Periodística**



USAL

×Cátedra: Prof. Raúl Burzaco

×Alumna: Romina Oliver Colombres

Julio de 2000

Innovaciones en el diario "La Nación"



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Seminario de Investigación Periodística
Cátedra: Prof. Raúl Burzaco
Romina Oliver Colombres

Doce años tenía cuando tomé la decisión: quería ser periodista, y un año más tarde colgaba entre mis posters de adolescente una foto del edificio del diario La Nación. Era la meta que me había fijado.

Tal vez esta pequeña remembranza no tenga sentido para muchos, pero sirve para recordar a todas aquellas personas (familia, lelos, amigos, profesores) que pasaron por mi vida en este proceso de formación y que contribuyeron, de una manera u otra a ayudarme a realizar mi sueño.

No podía, ni quería, dejar de agradecerles.

Pero ante todo quiero agradecer a mis padres que, haciendo de lado sus sentimientos, aceptaron cada una de mis decisiones y aconsejaron mis pasos.

Es a ellos a quienes les digo que hoy, once años después, todavía no soy ni me siento periodista. Pero sé, estoy segura, que lo voy a lograr.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice

	Página
Introducción	5
La globalización	9
El fenómeno de la globalización ^ Los adelantos tecnológicos de la década del '90 ^ La tecnología ^ La fibra óptica ^ Internet ^ La influencia de la tecnología en los periódicos ^ La empresa periodística ^ Los diarios a fines de los '90 ^ La caída en la venta de los periódicos ^ Innovaciones periodísticas ^ Ser digital ^ Las nuevas tendencias	
Periodismo Nacional	28
El periodismo nacional ^ Un poco de historia ^ Tribuna de Doctrina ^ Los principios de <i>La Nación</i> ^ ¿Y la libertad de expresión? ^ Los directores ^ El reconocimiento	
"La Nación" en los '90	38
La otra Nación ^ El cuadro... ^ Desplegando el tablero ^ Abriendo el juego ^ Los movimientos ^ Innovaciones periodísticas ^ Los otros cambios ^ Los suplementos	
Investigación	58
Nuestra Investigación ^ Análisis de contenido ^ Hipótesis ^ El porqué de la primera página del diario ^ El interés informativo ^ Período analizado ^ Universo estudiado ^ El sorteo de la muestra	
Matrices de datos	71
Definición de las categorías ^ Matrices de datos (centímetros de columna por portada) ^ Tortas de porcentuales por categoría y tapa ^ Tendencia de las categorías por año ^ Tortas de porcentuales de tapa por período de gestión según hipótesis ^ Cuadro de barras comparativo de contenidos por gestión según hipótesis	
Conclusiones	111
Bibliografía	116
Anexos	120
Movimiento de las categorías (por tapa) ^ Cuadro por portadas (en centímetros de columna) ^ Cuadro de portadas (en porcentaje) ^ Cuadro comparativo por años (en centímetros de columna) ^ Cuadro comparativo por años (en porcentaje) ^ Cuadro comparativo de gestiones.	
Portadas	135

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Seminario de Investigación Periodística
Cátedra: Prof. Raúl Burzaco
Romina Oliver Colombres

Introducción

Hablar sobre el futuro de la información en cualquiera de sus dimensiones, dada la velocidad de los cambios y la novedad de los sucesivos desarrollos tecnológicos, es un tema que merece un detenido análisis.

Ni siquiera el fracaso de las negativas predicciones hechas a cerca de los libros nos dan motivos como para ser optimistas y estar más seguros hoy que en el pasado: la desaparición del "texto impreso" fue pronosticada en numerosas ocasiones, desde la época de las transmisiones de radio, y luego la introducción de la televisión, hasta la aparición de la computadora y el desarrollo de la "autopista de la información".

Tampoco podemos realizar con seguridad un pronóstico estadístico: el modelo típico de predicción utiliza la proyección lineal de las tendencias actuales hacia el futuro. Es decir, la presunción básica es que las cosas van a ser igual que ahora; o sea, habrá un crecimiento o una disminución.

Pero cuando hablamos sobre la publicación electrónica y su impacto en los periódicos, no hablamos sobre un proceso de cambio continuo, sino *discontinuo*. Nos referimos al surgimiento relativamente repentino y al

incesante cambio que afrontan las nuevas tecnologías, que nos permiten publicar de una manera muy diferente a la de antes.

El problema no es el crecimiento de la publicación y compra de diarios, el crecimiento del uso de Internet y la publicación electrónica, sino la manera en que este último vaya a afectar al primero.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La globalización



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Seminario de Investigación Periodística
Cátedra: Prof. Raúl Burzaco
Romina Oliver Colombres

El fenómeno de la globalización

"No es cierto mucho de lo que se dice sobre la globalización. Por ejemplo, que uniforma a todo el mundo. Ni siquiera ha conseguido que exista una sola definición de lo que significa globalizarse, ni que nos pongamos de acuerdo sobre el momento histórico en que comenzó, ni sobre su capacidad de reorganizar o descomponer el orden social", asegura García Canclini¹.

Sobre la fecha en que habría iniciado, algunos autores la ubican en el comienzo de la expansión capitalista y/o de la modernidad occidental (Chesnaux, Wallerstein), mientras que otros a mediados del siglo XX, cuando las innovaciones tecnológicas y comunicacionales empiezan a impactar el mercado a escala mundial.

Quienes distinguen entre internacionalización, mundialización y globalización, piensan que los cambios tecnológico-mercantiles sólo adoptan formas globales cuando se establecen mercados mundiales de las comunicaciones y del dinero, que se consolidan al desaparecer la Unión Soviética y agotarse la división bipolar del mundo (Albrow, Giddens, Ortiz).

¹ Néstor García Canclini; *"La globalización en pedazos: Integración y rupturas en la comunicación"*. *"Diálogos de la Comunicación"*; Nro.51; mayo de 1998; pags.9/23

Entendemos que hay buenas razones para compartir esta última posición y afirmar entonces que "somos la primera generación que tiene acceso a una era global" (Albrow y Giddens).

Debemos reconocer no obstante, que no hay consenso internacional ni transdisciplinario sobre este asunto.

Creemos oportuno destacar, que tampoco existe acuerdo sobre si el balance de la globalización es positivo o negativo y tampoco sobre si es inevitable, ni en qué grado, e incluso si es deseable en todos los aspectos de la producción, la circulación y el consumo (Singer).

Nuestra aceptación e inclusión del término en el presente trabajo, parte en principio, de la aceptación del fenómeno, con la aclaración de que más que un orden social o un único proceso, es resultado de múltiples movimientos, en parte contradictorios, con resultados abiertos y que los conocimientos disponibles, constituyen "un conjunto de narrativas obtenidas mediante aproximaciones parciales, en muchos puntos divergentes".²

² Néstor García Canclini; Op. Cit

Los adelantos tecnológicos durante la década del 90

El vertiginoso desarrollo que a lo largo de las dos últimas décadas ha registrado la información y la comunicación se sustenta, básicamente, en dos componentes centrales: la "revolución" tecnológica operada en éste campo y la expansión de la economía de mercado como eje del proceso de globalización económica.

Ello no implica desconocer el surgimiento de una tercera vía, cuyo inspirador principal es el sociólogo Anthony Giddens. La tercera vía coloca el acento en una distribución más equitativa de las ganancias.

El carácter evidente de este camino, como está surgiendo en Europa, es primero que nada la aceptación de la economía de mercado, con todas sus consecuencias. Es decir, los socialdemócratas ya no cuestionan las reformas hechas anteriormente por los gobiernos liberales. En consecuencia, estamos oscilando entre una economía del ingreso, a una economía del patrimonio.³

³ Reunión Mundial de Bancos organizada por la Asociación de Bancos de Argentina (ABA), 5 al 7 de julio de 1999.

La tecnología

En el plano tecnológico, el fundamento de los cambios es la digitalización, que permite traducir todo tipo de mensajes al lenguaje universal de computación, de modo tal que las diferencias que existían entre los diversos medios de comunicación se tornan irrelevantes.

En los sistemas conocidos como analógicos, los sonidos y las imágenes son transformados en señales eléctricas, lo que permite transmitirlos a través de canales físicos (cable, fibra óptica) o por ondas electromagnéticas (satélites).

Con el sistema digital, estas mismas señales son codificadas como una secuencia binaria, permitiendo así la transmisión de sonidos, imágenes, gráficos y textos escritos a través de un mismo canal.

El desarrollo de la digitalización y sus aplicaciones se apoya en el extraordinario progreso de los componentes electrónicos, expresado en el permanente incremento de la capacidad de cálculo de los microprocesadores, que se sucede a un ritmo tal, que ésta se ha venido duplicando alrededor de cada dos años.

La fibra óptica

La fibra óptica se emplea cada vez más en la comunicación, debido a que las ondas de luz tienen una frecuencia alta y la capacidad de una señal para transportar información aumenta con la frecuencia. En las redes de comunicaciones se emplean sistemas de láser con fibra óptica.

No debemos olvidar que hoy funcionan muchas redes de fibra para comunicación a larga distancia, que proporcionan conexiones transcontinentales y transoceánicas.

Una ventaja de los sistemas de fibra óptica es la gran distancia que puede recorrer una señal antes de necesitar un repetidor para recuperar su intensidad.

Otra aplicación cada vez más extendida de la fibra óptica son las redes de área local. Al contrario que las comunicaciones de larga distancia, estos sistemas conectan a una serie de abonados locales con equipos centralizados como ordenadores (computadoras) o impresoras. Este sistema aumenta el rendimiento de los equipos y permite fácilmente la incorporación a la red de nuevos usuarios

Internet

Internet ha abierto una nueva fase. En realidad, la radio primero y la televisión después, ya pusieron en cuestión las normas vigentes y que correspondían a una época de escasez de información.

En nuestros días se plantea más bien qué hacer con el exceso de información a nuestro alcance.

La influencia de la tecnología en los periódicos

A mediados de 1998 se reunió en Nueva York un seminario organizado por la publicación Editor & Publisher para tratar las consecuencias de la aparición de los nuevos medios electrónicos sobre la prensa. Las principales conclusiones de la discusión pueden resumirse en:

- los periódicos no sólo no van a desaparecer, sino que seguirán siendo el medio dominante en el siglo XXI; sin embargo, el entorno está cambiando a gran velocidad;
- los ingresos publicitarios son amenazados por la aparición de nuevos soportes y por la segmentación, y consecuente fragmentación de la audiencia.;